



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## **LA MRC DES APPALACHES DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE : UN TERRITOIRE QUI AFFIRME SA COHÉRENCE ET SON DYNAMISME**

**Thetford Mines, 20 mars 2025.** – La MRC des Appalaches est fière de présenter sa nouvelle identité visuelle, un symbole fort qui incarne la richesse de son territoire et l'énergie qui l'anime. Ce renouveau s'inscrit dans la continuité de la planification stratégique de la MRC et vise à assurer une cohérence avec les identités visuelles sœurs, soit la Société de développement économique Région de Thetford et Tourisme Région de Thetford récemment intégrées à la MRC.

### **Une image inspirée par la force du territoire**

Les lignes évoquent le mouvement, l'avancement et la vitalité de la région, rappelant également la dynamique de croissance qui la caractérise. Le reflet bleu et mauve des montagnes met en lumière la richesse des lacs et rivières, éléments incontournables du paysage local. Évidemment, ce nouveau logo représente les nombreuses montagnes qui façonnent la MRC des Appalaches. En harmonie avec la campagne « L'impressionnante MRC des Appalaches », cette identité visuelle arbore des couleurs dynamiques et percutantes, témoignant de la diversité des domaines et des activités qui animent le territoire. Chaque couleur du nouveau logo de la MRC évoque un thème distinct : le rouge orangé symbolise l'aventure, le vert représente le plein air, le mauve incarne les possibilités, le bleu pâle évoque le bien-être et le beige souligne l'accessibilité.

## **Une identité au service du rayonnement territorial**

Avec l'ajout de la mention *Région de Thetford* sous le logo, la MRC des Appalaches vient clarifier son positionnement géographique provincial ainsi que le lien particulier l'unissant à ses autres identités territoriales, la Société de développement économique Région de Thetford et Tourisme Région de Thetford. « Ce changement marque une étape clé pour la MRC des Appalaches. Il reflète notre volonté de mettre en valeur notre territoire, d'assurer une reconnaissance claire de notre identité et de rassembler nos forces sous une même vision », affirme Marc-Alexandre Brousseau, préfet de la MRC des Appalaches.

## **Une typographie moderne et pérenne**

La nouvelle identité visuelle repose également sur la typographie « Inter Tight », une police linéale, sobre et moderne. Son design épuré assure une excellente lisibilité dans toutes ses applications et garantit une longévité qui traversera le temps sans perdre de son impact.

## **Photo et vignette**



La MRC des Appalaches est fière de présenter sa nouvelle identité visuelle, un symbole fort qui incarne la richesse de son territoire et l'énergie qui l'anime.

-30-

### **Source :**

Cassy Lachance

Coordonnatrice aux communications | MRC des Appalaches

418 332-2757, poste 238 | [communications@mrcdesappalaches.ca](mailto:communications@mrcdesappalaches.ca)